

ACTION DE COMMUNICATION 2015

COMITE
REGIONAL
PORCIN
DE BRETAGNE



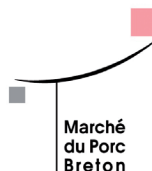
DOSSIER DE PRÉSENTATION

1. QUI SOMMES-NOUS ?



LE COMITÉ RÉGIONAL PORCIN DE BRETAGNE (CRP) EST UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE REPRÉSENTATIVE DES ÉLEVEURS DE PORCS BRETONS, SOIT 6 000 ÉLEVEURS.

IL EST COMPOSÉ DE :



Sa mission est d'orienter et de coordonner la production porcine bretonne dans les domaines économiques, environnementaux et sociétaux.

FOCUS

SUR LA PROMOTION DU MÉTIER D'ÉLEVEUR DE PORCS

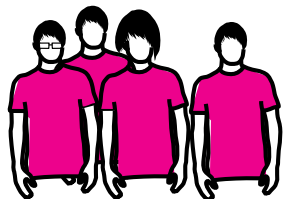
Le CRP œuvre pour la promotion du métier d'éleveur de porcs afin de retisser le lien avec les Bretons.

Depuis 2011, nous invitons les Bretons à changer de regard sur le métier, par des campagnes de communication décalées. En 2012 et 2013, nous avons choisi de surprendre le grand public en mettant du «lard dans l'art» et en allant à leur rencontre en plein cœur

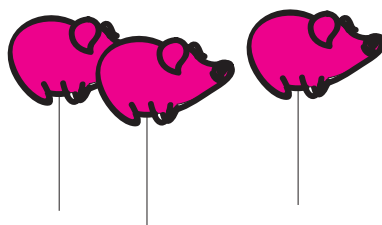
de Rennes et Paris. Symbole d'ouverture, l'art permet d'interpeller et de s'interroger sur la vision que chacun a de l'élevage.

Chaque année nous invitons également le grand public dans nos élevages pour venir découvrir notre métier, à l'occasion de la traditionnelle journée portes-ouvertes régionale.

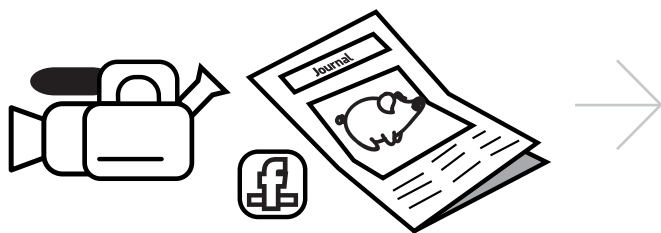
RETOUR EN IMAGES
SUR LES ÉVÈNEMENTS
DE RENNES EN 2012 ET PARIS EN 2013



80 BÉNÉVOLES



4200 BALLONS



100 ARTICLES,
REPORTAGES TÉLÉ ET RADIO,
ET UNE BELLE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

LANCEMENT SUR FACEBOOK EN 2013
160 FANS DÉBUT 2014

+ d'info sur : www.eleveurdeporcsbreton.com



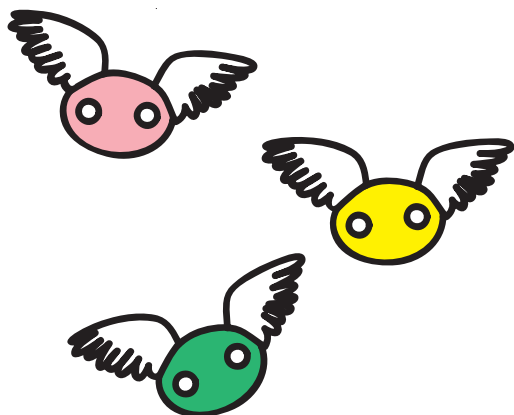
2. LA PIG PARADE

UN PROJET ARTISTIQUE FÉDÉRATEUR, AUX VALEURS HUMAINES FORTES.

Créer du lien avec les Bretons et participer à la dynamique du territoire, telle est notre vocation pour cette nouvelle opération de communication en 2015.

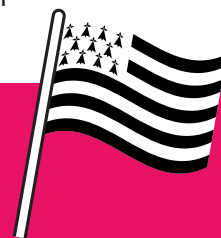
Audace, créativité et convivialité seront à l'honneur sur les 4 départements bretons pour inviter à changer de regard sur le métier d'éleveur de porcs, à l'occasion d'une exposition artistique itinérante, baptisée PIG PARADE.

Sur le modèle de la Menhir parade et de la Cow parade, cet évènement sera l'occasion de fédérer éleveurs, bretons et acteurs du territoire autour d'un projet créatif qui fera le trait d'union entre culture et agriculture.



4

2015
PIG PARADE
IL Y A DE L'ART DANS LE COCHON BRETON



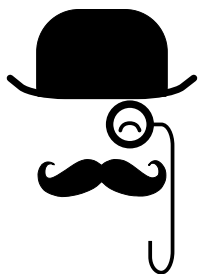
LE CONCEPT

Une exposition artistique itinérante de cochons, avec un ancrage régional fort.

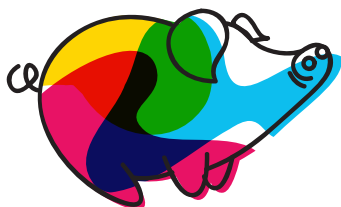
Des œuvres d'art seront réalisées par des artistes bretons sur la base d'une statue de cochon « nue » financée par des éleveurs mécènes. Ces œuvres iront ensuite à la rencontre des bretons d'avril à septembre 2015. Déployée sur l'ensemble du territoire, la PIG PARADE parcourra la Bretagne en 8 escales de 3 semaines. Chaque ville accueillant l'exposition dynamisera son centre ville en proposant à ses habitants et visiteurs, un événement haut en couleur, original, ludique et gratuit.

Une inauguration en présence de la presse lancera chaque nouvelle escale. Une vente aux enchères clôturera la PIG PARADE, dont une partie des bénéfices sera reversée à une association caritative.

LA PIG PARADE EN QUELQUES CHIFFRES



15 ÉLEVEURS
MÉCÈNES

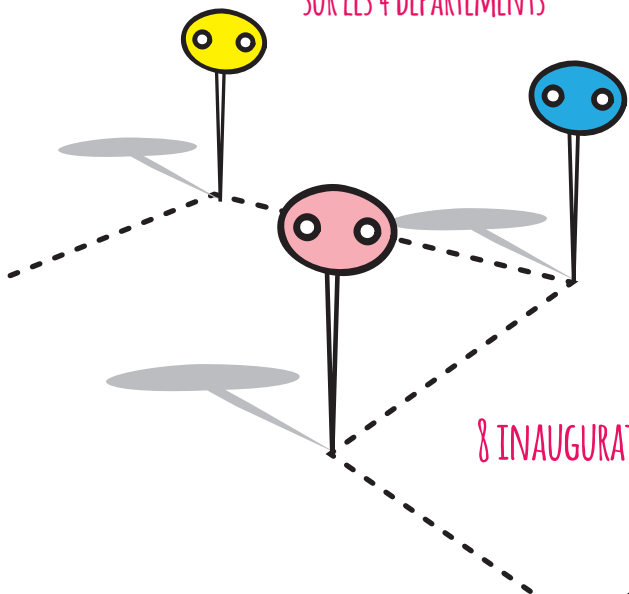


15 STATUES
1,50 M DE HAUTEUR ENVIRON



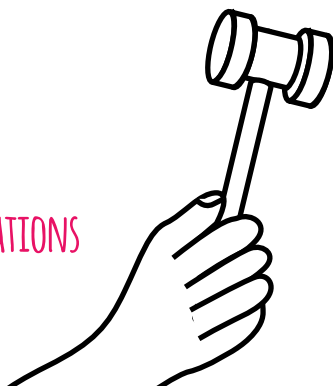
15 ARTISTES
QUI METTRONT À PROFIT LEUR ART POUR
SUBLIMER LES STATUES DE COCHON

8 ESCALES DE 3 SEMAINES
DANS 8 VILLES BRETONNES
SUR LES 4 DÉPARTEMENTS

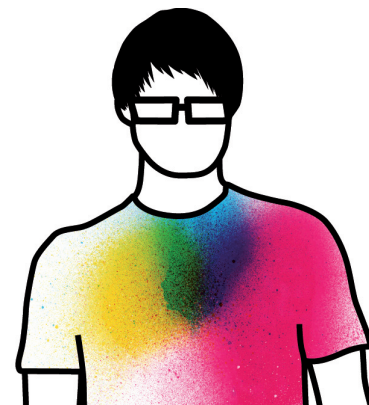


8 INAUGURATIONS

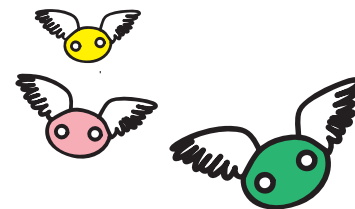
1 VENTE AUX
ENCHÈRES



1 ASSOCIATION
CARITATIVE



LES GRANDES ÉTAPES DE LA PIG PARADE



LA RENCONTRE MÉCÈNES - ARTISTES : NOVEMBRE 2014

Le lancement de LA PIG PARADE aura lieu lors d'une soirée invitant mécènes et artistes à se rencontrer. Chaque artiste candidat exposera une œuvre de son choix. Les « parties » pourront ainsi échanger et faire connaissance. Les artistes partageront leur univers, les mécènes leurs valeurs et leur dynamisme. A l'issue de la soirée, les duos artiste-mécène seront formés.

LA SIGNATURE DES PARTIES : JANVIER 2015

Chaque duo mécène-artiste rendra officiel sa relation artistique en signant un contrat. Les artistes auront ensuite quelques semaines pour réaliser leur œuvre.

LES 8 ESCALES ET LEURS INAUGURATIONS : D'AVRIL À SEPTEMBRE 2015

Une inauguration sera organisée à chaque escale, pour lancer et annoncer chaque nouvelle étape de LA PIG PARADE. Chaque inauguration permettra de présenter les œuvres, les artistes, les mécènes et les partenaires. Elle sera aussi l'occasion d'inviter élus, éleveurs, presse et autres acteurs du territoire.

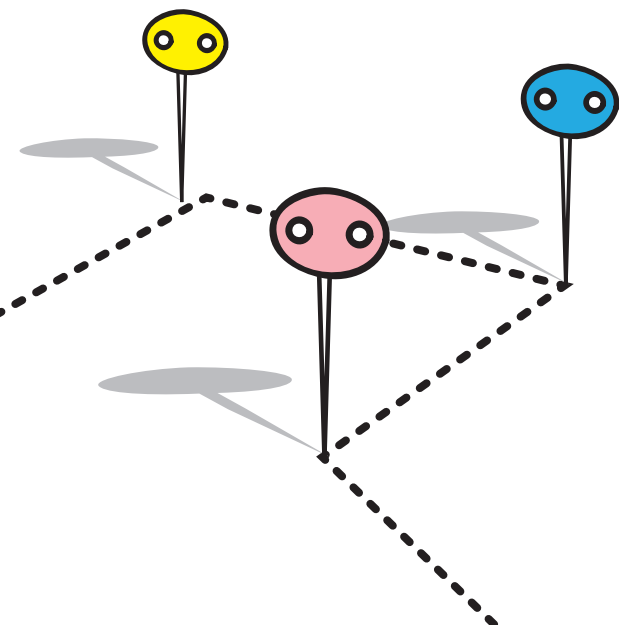
> Les villes escales envisagées :

PERROS-GUIRREC, SAINT-BRIEUC, BREST, QUIMPER, PONTIVY, VANNES, SAINT-MALO ET RENNES.

LA VENTE AUX ENCHÈRES : OCTOBRE 2015

A l'issue de la dernière escale, les œuvres d'art seront vendues aux enchères. Les recettes de cette vente permettront de rémunérer le travail de chaque artiste et d'aider une association caritative.

Une soirée clôturera cette belle aventure, à laquelle tous les partenaires, artistes, mécènes... seront invités.



LES ÉLEVEURS ONT DU CŒUR !

Les éleveurs ont souhaité boucler la boucle de leur projet artistique par un geste solidaire.

Ils ont choisi de faire un don alimentaire aux Restos du Cœur en faveur des personnes démunies... Un clin d'oeil à la vocation première des éleveurs qui est de nourrir les Femmes et les Hommes.

VOUS AUSSI EMBARQUEZ DANS CETTE BELLE AVENTURE...

ARTISTIQUE
ORIGINALE
ET HUMAINE

QUI ...

SURPRENDRA LES BRETONS
RASSEMBLERA À TRAVERS L'ART
ET PARTICIPERA À PROMOUVOIR
LE DYNAMISME DE NOTRE
BELLE RÉGION ET DE SES ACTEURS !



3. EMBARQUEZ DANS CETTE BELLE AVENTURE...

... avec des éleveurs motivés et déterminés à inviter le grand public à changer de regard sur leur métier.

AVEC POUR OBJECTIF QU' 1 BRETON SUR 3 AIT VU, LU OU ENTENDU PARLER DE LA PIG PARADE , SOIT 1 MILLION DE PERSONNES !

LA PROMOTION DE L'OPÉRATION C'EST :

- des kits de communication personnalisés mis à disposition de chaque ville escale (affiches, flyers...)
- 11 évènements pour créer de l'émulation
- Un dispositif de relation presse pour assurer une présence dans les médias régionaux
- Un site internet dédié à l'évènement
- Une présence sur les réseaux sociaux

... et des partenaires au cœur du dispositif avec une visibilité sur les supports de communication, dans le dossier de presse et lors des 11 évènements de la PIG PARADE.



RELATIONS PRESSE

CHACUN DES 11 ÉVÈNEMENTS DE LA PIG PARADE SERA L'OCCASION DE COMMUNIQUER. LA PRESSE SERA INVITÉE À CHAQUE NOUVELLE ETAPE.

- Lancement de l'expo itinérante : rencontre mécènes / artistes
- Signature des parties
- 8 Inaugurations des escales
- Vente aux enchères



→ Un communiqué et un dossier de presse seront diffusés à chaque escale.

CONTACT

COMITE
REGIONAL
PORCIN
DE BRETAGNE

104 rue Eugène Pottier
CS 26553
35065 Rennes Cedex

Emilie Charpentier

Chargée de communication CRP
echarpentier@leporcenbretagne.com
02 99 65 03 01
06 85 63 03 41



éleveur
de porcs
breton.com

+ d'info sur : www.leporcenbretagne.com