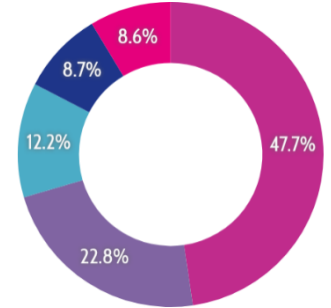
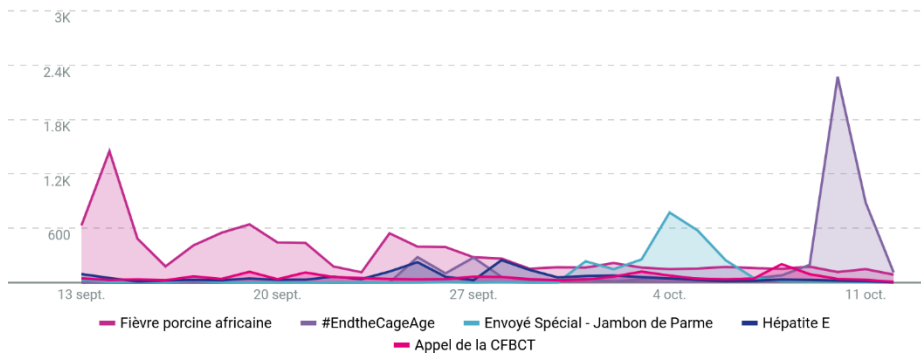


CHIFFRES CLÉS

12,1k mentions (-23%)

VISIBILITÉ

Volume de mentions sur les 30 derniers jours



SUJETS CLÉS DE LA SEMAINE

Action #EndtheCageAge de CIWF et 130 ONG

Visibilité (3,6k mentions)



L'action a fait l'objet d'une forte visibilité dans la journée du 10/10, mais les relais ont rapidement diminué. Globalement, ce sont les associations et leurs militants puis les acteurs médiatiques qui ont permis au sujet d'exister, notamment sur Twitter (relai de [BFM TV](#), [HuffPost](#)).

Les prises de paroles spontanées sur Twitter proviennent très majoritairement des associations, de personnalités militantes ([J. Boutault](#), [Annie Lahmer](#), [Guillaume Balas](#)), ou de militants. La présence de Pamela Anderson a concentré l'essentiel du discours autour de l'événement, mettant finalement légèrement au second plan le fond de l'action. [Map Interactive disponible](#).

PETA et CIWF ont été les associations les plus actives pour promouvoir l'événement. Le compte de Pamela Anderson a, de son côté, été plutôt actif dans les relais, pouvant notamment permettre à une audience anglo-saxonne d'être touchée par le sujet (1 millions d'abonnés).

Sur [Facebook](#), le sujet a généré de nombreuses réactions (1,7k réactions sur la publication du 20minutes), mais un nombre plus limité de commentaires. Des commentaires pour la plupart moqueurs ou ironiques autour de la présence de P. Anderson.

A noter que le sujet a aussi été visible sur [Instagram](#) via la PETA (628 likes).



NOUVELLE VIDEO DE WILLIAM ET THOMAS (L214)

Visibilité (550 mentions)



L214, par le biais de leurs « lanceurs d'alertes » William et Thomas, a publié une nouvelle vidéo sur ce qu'ils qualifient de « sauvetage » d'un cochon. Selon l'association, le cochon « trop chétif pour être rapidement engraisé » se trouvait « mourant » dans une ferme familiale et a donc été extrait par les deux protagonistes. La vidéo a généré 5k réactions, 1877 partages et 550 commentaires. Les commentaires d'internautes les plus populaires sont des posts avec photos de végétariens et végans qui ont eux aussi recueilli des animaux destinés à l'abattoir. D'autres ont manifesté leur envie d'en faire de même : « Belle vidéo qui donne envie d'agir », « C'est super j'aimerais en faire de même pour un cochon et un veau destiné à l'abattoir ! ».



TOP PUBLICATIONS DE LA SEMAINE (FACEBOOK ET/OU TWITTER)



5k réactions, 1'879 partages, 308 commentaires

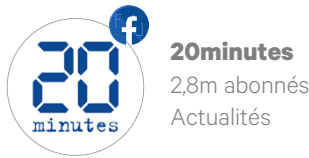


117 RTs, 256 likes, 8 commentaires



105 réactions, 131 partages, 5 commentaires

TOP 3 INFLUENCEURS



AUTRES SUJETS

Fondation B.Bardot

« Une nouvelle enquête révèle sans surprise que (...) le bien-être animal est peu pris en considération. »



109 RTs, 106 likes, 6 commentaires

PETA France

« Jambon de Parme, une vie de cochon | @EnvoyeSpecial »



76 retweets, 48 likes, 4 commentaires

Le Figaro

« Des professionnels de l'industrie de la viande (...) demandent la préservation d'une «liberté alimentaire».



1'960 partages Facebook

COMPTES SOCIAUX



728 abonnés
(+16 abonnés)



11,4k impressions
(+103%)

L'élevage de porc, parlons-en
16 RTs – 17 likes



Plan de lutte offensif contre la Fièvre
Porcine Africaine en Belgique
17 RTs – 11 likes



Avis (52 avis): ★★★★★



32 956 fans
(+1 101)



9 029 Interactions



152 510 personnes
atteintes

« L'élevage de porc,
parlons-en ! - Episode 1 »



29 445 personnes touchées,
105 réactions, 9,7k vues,
131 partages, 5 commentaires

Leporc.com

« Filet mignon crémeux aux herbes
fraîches »



3 240 personnes atteintes, 43
réactions, 15 partages

Leporc.com

« Rouelle au miel »



4 505 personnes atteintes,
84 réactions, 48 partages,
2 commentaires