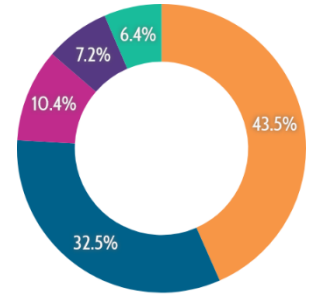
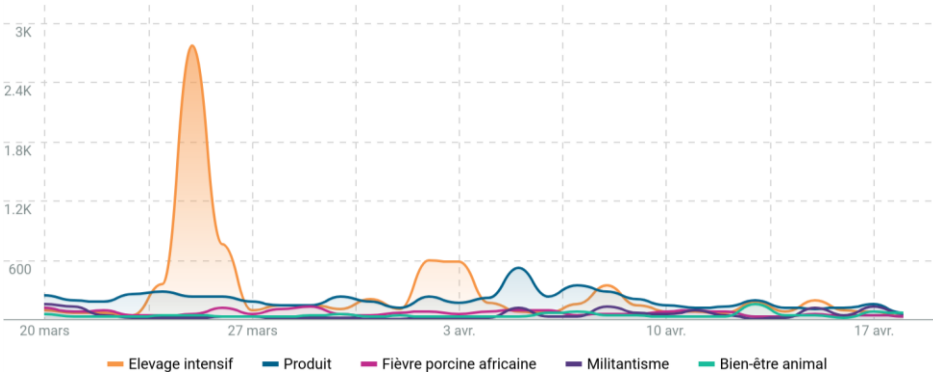


CHIFFRES CLÉS

5,4k mentions (-15%)

VISIBILITÉ

Volume de mentions sur les 30 derniers jours



SUJETS CLÉS DE LA SEMAINE

Nouveaux relais de la vidéo de Dxe France

Visibilité (environ 2k mentions)



La vidéo publiée la semaine dernière par l'association a été reprise par [Mr Mondialisation](#) qui a repris les éléments de langage de l'association sur l'élevage de porcs en France. En commentaires, l'essentiel des internautes ont appelé à stopper la consommation de viande « *vous arrêter de manger, ils arrêtent de tuer* » tandis que d'autres ont déploré les conditions d'élevage.

De son côté, [Brut.](#) a suivi l'association ainsi que deux vidéastes ([Little Gypsy](#) et [Charlie Danger](#)) qui se sont « *infiltrés* » dans un élevage de Bretagne. La vidéo, de près de 14 minutes, met en scène les protagonistes dans l'élevage puis dans un « *refuge* ». Les deux vidéastes ont aussi apporté leur vision des choses lors de la vidéo. Si beaucoup d'internautes ont regretté les conditions d'élevage, d'autres ont aussi avancé que ces modes d'élevage répondaient à la demande des consommateurs. Une autre partie des internautes a aussi montré une forme « *fatigue* » face aux injonctions alimentaires tandis que d'autres ont moqué la « *naïveté* » des deux vidéastes invitées.

Enfin, dans le même temps, [Dxe France](#) a publié une nouvelle vidéo dans un élevage breton avec Virginia Markus (1k likes, 336 commentaires). La vidéo n'a pas généré d'autres relais et a surtout engagé la communauté anti-viande.

Etude autour de la consommation de viande

Visibilité (1k mentions)



[National Geographic](#) a partagé sur sa page Facebook l'étude réalisée par The Lancet sur les conséquences des régimes carnés sur l'environnement. L'étude, publiée mi-janvier avait généré environ 5k mentions lors de sa publication. Ce partage a ponctuellement relancé la visibilité du sujet (la page compte 63 millions d'abonnés). En commentaires, une partie importante des internautes sont allés dans le sens de l'étude et ont rappelé l'importance d'avoir une consommation raisonnée de produits carnés.

Au-delà de ce partage, les études sur les comportements alimentaires tendent à engager systématiquement les internautes et certaines tendances, avec le temps, se dégagent des commentaires des internautes : *volonté de raisonner sa consommation de viande, de consommer plus local et des produits de meilleures qualités.*



TOP PUBLICATIONS DE LA SEMAINE (FACEBOOK ET/OU TWITTER)



5,9k réactions, 6,9k partages
1,4k commentaires



1k réactions, 3,9k partages
336 commentaires



2k réactions, 2,2k partages
367 commentaires



410 réactions, 75 partages
523 commentaires

TOP 3 INFLUENCEURS

Brut.
2,3 m abonnés
Actualités

DxE France
30k abonnés
Protection animale

Mr Mondialisation
1,3 m abonnés
Actualités

AUTRES SUJETS

20MINUTES

« Que faire si votre ado décide de devenir vegan ? »



919 réactions, 189 partages
1,4k commentaires

BOUCHERIE ABOLITION

Vidéo dans un élevage de porc visant à « libérer » des animaux



113 réactions, 286 partages,
73 commentaires, 4,6k vues

CHECKNEWS

« Les industriels injectent-ils de l'eau dans la viande pour la faire gonfler ? »



1,1k engagements Facebook
282 partages Twitter

COMPTES SOCIAUX



@inaporc

1 029 abonnés
(+17 abonnés)

5'8k impressions

Salon de la Restauration collective



6 retweets & 12 likes



2 retweets et 5 likes



@leporcfrançais

Avis (59 avis): ★★★★★

37 852 fans

1 634 Interactions

19'125 personnes atteintes



6,4k personnes touchées
176 réactions, 36 partages
6 commentaires



12k personnes touchées
353 réactions, 97 partages
21 commentaires



2k personnes touchées
16 réactions, 7 partages
2 commentaires